



**СЛУЖБА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО  
РЫНКА И ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ  
ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ**

Сухэ - Батора ул., 18, Иркутск, 664003  
Тел. (3952) 24-37-88, факс (3952) 24-28-92  
E-mail: [potreb@govirk.ru](mailto:potreb@govirk.ru)

Мэрам (главам администраций)  
муниципальных образований  
Иркутской области

11.01.2019 № 02-83-105/19

на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

О введении обязательной маркировки  
табачной продукции

В службу потребительского рынка и лицензирования Иркутской области из Министерства промышленности и торговли Российской Федерации (далее - Минпромторг России) поступила информация, что в соответствии с принятыми решениями Правительства Российской Федерации (Федеральный закон от 23.02.2013 № 15-ФЗ, Федеральный закон от 12.04.2010 № 61-ФЗ, распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.04.2018 № 792-р) до 2020 года будет введена обязательная маркировка табачной продукции, лекарственных препаратов, широкого списка товаров легкой промышленности, шин и покрышек, духов и туалетной воды, фотокамер и фотовспышек. Координатором этой работы является Минпромторг России.

Система маркировки показала себя как наиболее эффективный инструмент противодействия незаконному обороту промышленной продукции, как для государства, так и для бизнеса и потребителей товаров.

В государственных целях система маркировки обеспечит увеличение легальной доли продукции на рынке, а также позволит повысить собираемость таможенных и налоговых платежей. Введение системы маркировки для бизнеса приведет к сокращению конкуренции со стороны недобросовестных участников рынка. Потребителю система маркировки позволит проверить легальность товара, с помощью специального бесплатного мобильного приложения.

Несмотря на то, что Федеральным законом от 23.02.2013 № 15-ФЗ срок введения обязательной маркировки табачной продукции определен как **01.03.2019**, многие участники рынка не подключились к добровольному эксперименту (постановление Правительства Российской Федерации от 27.11.2017 № 1433).

В настоящее время в эксперименте принимают участие более 95 % производителей табачной продукции. Однако маркировка затрагивает различных участников оборота табачной продукции, в том числе средний и малый бизнес.

Участие в эксперименте позволит бизнесу своевременно обновить внутренние учетные системы, заранее приобрести, в случае необходимости, сканирующее оборудование для считывания маркировки, обучить своих сотрудников. Работа в тестовом режиме позволит минимизировать риски возникновения ошибок при работе с системой и максимально комфортно ее внедрить.

Учитывая сжатые сроки, оставшиеся до введения обязательной маркировки, прошу довести до сведения хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию табачной продукции на территории вашего муниципального образования, в срок до 16 января 2019 года следующую информацию:

1) цели, задачи и сроки введения системы маркировки табачной продукции и сведения о проводимом эксперименте, изложенные в данном письме и в приложении;

2) целесообразность включения всех хозяйствующих субъектов в возможно короткие сроки в добровольный эксперимент;

3) контактные данные оператора:

сайт: <https://честныйзнак.рф/>;

информационный центр: +7 (800) 222-15-23, +7 (800) 707-23-36, [info@crpt.ru](mailto:info@crpt.ru);

информационная и техническая поддержка: [motp@crpt.ru](mailto:motp@crpt.ru), [lecture@crpt.ru](mailto:lecture@crpt.ru).

4) информацию о проведении 16.01.2019 в 10.00 по мск. открытого вебинара на тему: «Национальная система маркировки. Маркировка табачной продукции в 2019 году» (ссылка для регистрации: <https://лекции.честныйзнак.рф/module/translacia-2>).

Информацию о проведенной работе просьба направить в службу потребительского рынка и лицензирования Иркутской области в срок до 21 января 2019 года на электронную почту: [y.malikova@govirk.ru](mailto:y.malikova@govirk.ru).

Приложение: на 2 л. в 1 экз.

Руководитель службы

С.Б. Петров

## **Информация по системе маркировки товаров**

Информационная система маркировки товаров (далее – система) имеет статус государственной системы. Информационная безопасность системы обеспечивается за счет использования российских крипто-технологий.

Исходя из актуальной модели работы системы, все производители и импортеры товаров, подлежащих маркировке, будут наносить код маркировки, содержащий криптографическую защиту, на каждую единицу продукции и фиксировать ввод продукции в оборот.

У оптовых организаций в системе будет фиксироваться движение товара между участниками товаропроводящей цепи, у организаций розничной торговли – вывод продукции из оборота (конечная реализация потребителю с помощью контрольно-кассовой техники).

В рамках подготовки к введению обязательной маркировки проводятся добровольные эксперименты по табачной продукции, лекарственным препаратам, а также обувным товарам. Целью их проведения является окончательное определение порядка работы системы, итоговые схемы работы участников рынка.

Оператором информационной системы маркировки, созданной в рамках экспериментов, является ООО «Оператор-ЦРПТ» (далее – оператор).

С целью определения принципов действия системы при Минпромторге России созданы проектно-экспертные группы по каждой товарной позиции, подлежащей маркировке, в которые входят представители Минпромторга России, ответственных федеральных органов исполнительной власти, оператора, а также профильных ассоциаций и иные заинтересованные представители бизнес-сообщества.

Особое внимание хотелось бы обратить на эксперимент по табачной продукции.

Цифровой формат маркировки, наносимый непосредственно на табачную продукцию в процессе ее производства, позволяет агрегировать данные об упаковках всех уровней и, соответственно, прослеживать движение продукции по всей цепочке поставок от производства до конечного потребителя.

Кроме того, оператором разработано мобильное приложение «Честный знак» (далее – мобильное приложение), предназначенное для использования в том числе федеральными органами исполнительной власти, участвующими в эксперименте, и

размещенное в магазинах мобильных приложений AppStore и Google Play. Мобильное приложение позволяет сотрудникам органов исполнительной власти получать из информационной системы маркировки расширенную информацию о маркированной продукции.

Доступ к указанной расширенной информации предоставляется только авторизованным пользователям. Регистрация пользователей осуществляется на основании заявки, содержащей ФИО, должность, адрес электронной почты и номер мобильного телефона сотрудника органа исполнительной власти, которому следует предоставить права доступа к мобильному приложению. Авторизация в мобильном приложении осуществляется по номеру мобильного телефона посредством СМС-сообщения.

В случае заинтересованности заявку на регистрацию пользователей (сотрудников органов исполнительной власти) в мобильном приложении необходимо направить на адрес электронной почты: [info@crpt.ru](mailto:info@crpt.ru).